Aruba Tourism Authority:

Dialogando cu e mercado mas grandi di turismo





ORANJESTAD- Recien, un grupo di A.T.A. y A.H.A.T.A. a biaha pa New York – Merca pa asina comparti y duna informacion hunto cu esunnan di e team trahando na Merca, riba esfuersonan di mercado pa e mercado mas grandi di turismo pa Aruba, cu ta Norte America. Minister di Turismo, Otmar Oduber tambe a forma parti di e delegacion.

Ademas, cu partnernan strategico den e industria turistico a actualisa y planifica actividadnan como tambe ultimo desaroyo riba ideanan nobo di expertonan den e sector aki. Hunto a yega na e orientacion debido pa cu iniciativanan di colaboracion. Mas cu tur cos, esaki ta pa por sigui desaroya un dialogo habri di discusion riba tur area di interes comun.

Temanan interesante cu ta toca e reunionnan entre otro ta "digitalisacion" y posibilidadnan actual, oportunidad y tecnologia den evolucion, cu tambe ta inclui debate riba e producto di desaroyo, di mercadeo, di "niche" y actualisa actividadnan den medionan di comunicacion.

Un parti interesante ta e presentacion di social media. "The Aruba Digital Ecosystem: Touching on all of our key consumer touchpoints" na unda Aruba.com, social media, e App special cu ATA a diseña y Happiness Builder, websites di revision di biahe, tur ta cuadra pa trece e paisahe digital di Aruba cerca e cliente y con bon resultado esaki ta trece cun'e.

Diversificacion di mercado na unda ta duna prioridad na medionan di comunicacion y consumido na mesun momento tambe ta un topico importante, na unda a fomenta discusionnan interesante entre medionan di comunicacion y expertonan di e segmento pa trece strateganan di diversificacion tanto geografico como demografico.



Orador invita Mark Cooper, Vice Presidente y alabes Associate Publisher di "Departures Magazine" a elabora riba "A more Affluent Aruba; A look at real-time Aruba facts and figures from Departures".

Otro orador invita tawata Larry Mogelonsky, un experto respeta den e industria di hospitalidad den turismo, cu a comparti informacion pa cu "Expanding inventory, increasing distribution channels" y e rason pakico hoteleronan mester haci e competencia cu ta creciendo un prioridad.

Ademas di esaki, e orador invita Frederico Gonzalo, experto den e industria di turismo, como tambe di Social Media y Online Tourism a elabora riba e rol di "DMO (Destination Marketing Organization) websites as a transactional tool" y e rol di DMO den e era di OTA (Online Travel Agents) y e scenario digital pa cu 2015 como tambe 'best practices'.



E tema di activa e mercado central y reconoce e mercado di interes di e biahero afluente y e colaboracion entre A.H.A.T.A. y A.T.A. pa crea sinergia riba e topico aki, tawata di interes vital.

Na final sigur e parti mas interesante ta na momento di e asina yama "Breakout sessions" na unda socionan a haya oportunidad pa toca temanan di interes cu agencianan di biahe entre otro cu Zimmerman, Concept Farm, U.S.I.M. & Ansira y e team di benta di Norte America di A.T.A.❑